



MODULE DE FORMATION EN LIGNE

« Créer une entreprise d'économie
verte ou bleue »

11 clefs pour maximiser sa chance
de réussir



Gountiéni D. Lankoandé

Introduction

Ce module se fonde sur quatre (4) principaux éléments

- ▶ La résolution sur les économies bleue et verte adoptée lors de la 34e session de la Conférence ministérielle de la Francophonie
- ▶ L'engagement de l'IFDD pour l'atteinte des ODD à travers la promotion de l'Eco-entreprise
- ▶ Le besoin d'encadrement exprimé par les jeunes en matière d'entrepreneuriat
- ▶ La volonté de l'IFDD de répondre à ce besoin en prélude des sessions présentielle du Forum international Jeunesse et emplois verts (FIJEV).

Il est structuré en quatre grands points comme suit :

Contenu du module

INTRODUCTION

I. L'ENTREPRISE VERTE : LES CONCEPTS FONDATEURS

- 1.1. Le Développement durable : Pourquoi ?
- 1.2. L'économie verte : de quoi parle-t-on ?
- 1.3. L'économie bleue : de quoi s'agit-il ?

II. NOTIONS D'ENTREPRISE VERTE OU BLEUE

- 2.1. Que retenir du monde du travail indépendant ?
- 2.2. Qu'est-ce qu'une entreprise verte ?
- 3.3. Qu'est-ce qu'une entreprise bleue ?

III. CRÉER UNE ENTREPRISE VERTE OU BLEUE

- 3.1. Aller à la pêche de la "Bonne Idée verte ou bleue"
- 3.2. Bâtir son entreprise : les clefs pour réussir
- 3.3. Premiers pas dans le monde l'entreprise
- 3.4. Mobiliser les ressources : où et comment ?

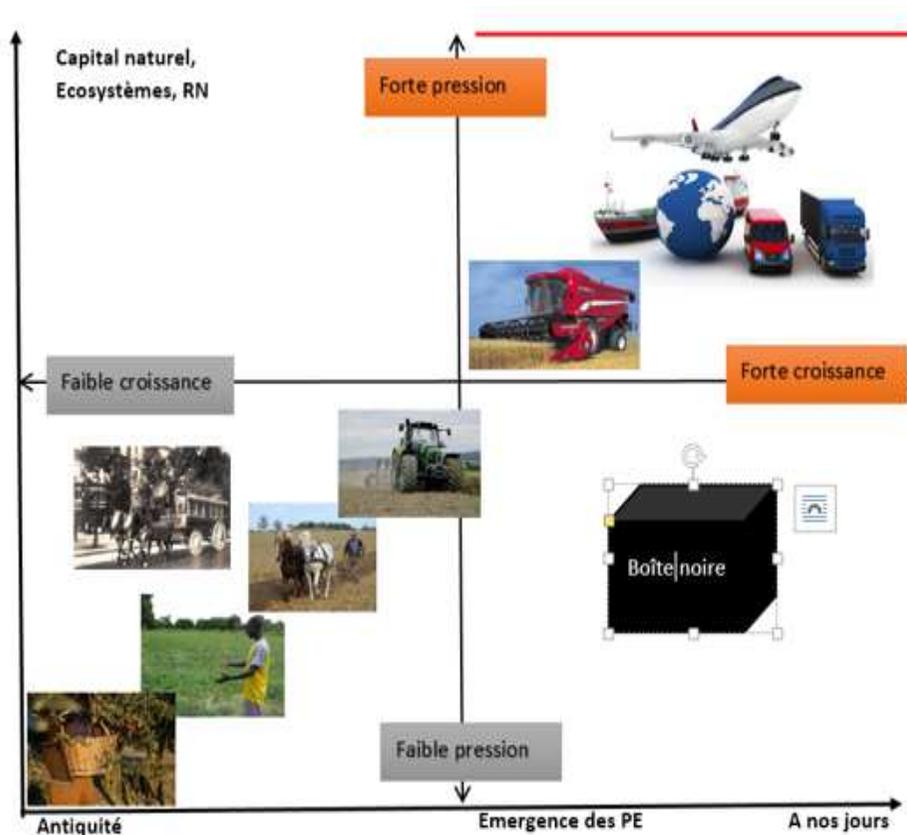
IV. MANAGEMENT

- 4.1. Comment gérer mon argent ?
- 4.2. Comment gérer mon personnel ?

CONCLUSION

I. Ecoentreprise : quelques concepts fondateurs

1.1. Le développement durable : Pourquoi (1/3) ?



- Le monde constate que la conception de la "Terre Infinie" est erronée
- Les modèles de croissance économique fondés sur ce concept sont destructrices
- Ils conduisent non pas à l'exploitation des ressources naturelles mais à leur détérioration (**GASPILLAGES**)

- **Croissance = plus de ressources**



I. Ecoentreprise : quelques concepts fondateurs

► 1.1. Le développement durable : Pourquoi (2/3) ?

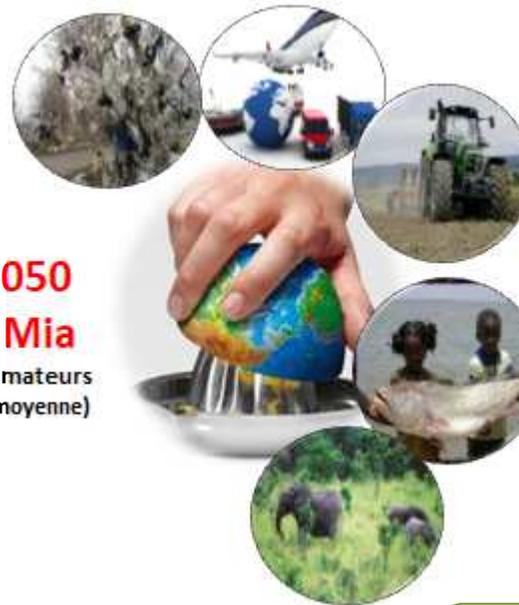
60%

des écosystèmes sont dégradés ou exploités de manière non durable

3°C

d'augmentation de la température d'ici la fin du siècle si rien n'est fait

H.2050
2-3 Mia
Consommateurs
(Classe moyenne)



Burkina Faso
9,2 ha de terres (34%)
dégradées, 50 ans la limite

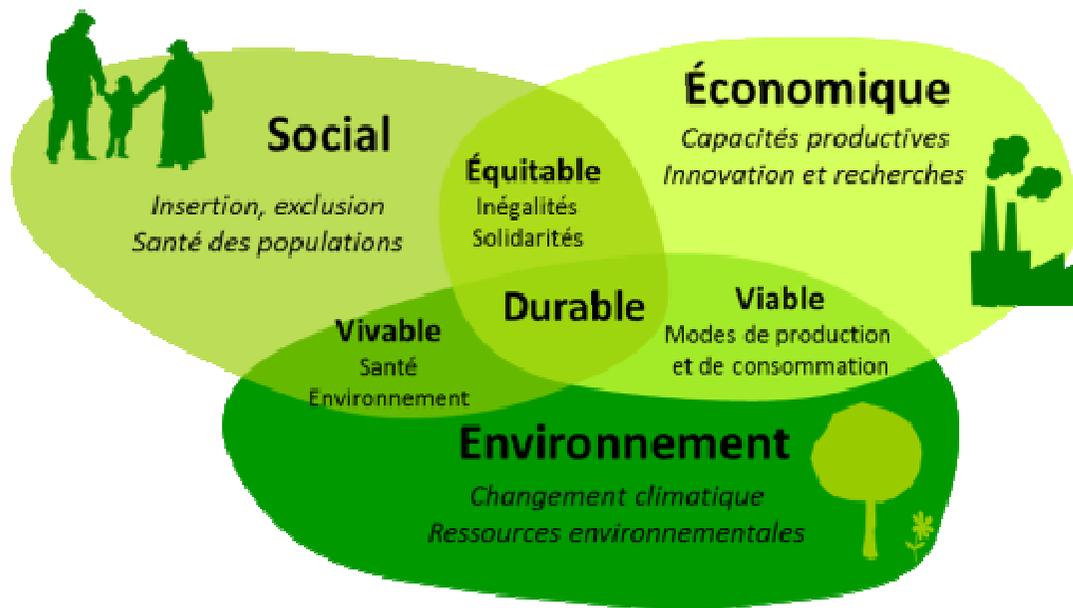
Mon pays
Etat de dégradation des
écosystèmes aquatiques ?

Mon pays
Quel est l'état de dégradation
des forêts ?

I. Ecoentreprise : quelques concepts fondateurs

► 1.1. Le développement durable : Pourquoi (3/3)

Le Développement durable



- Rapport de Brundtland, 1987, première définition officielle

Mode de développement qui répond aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs

- Il existe de nombreuses variantes du DD basées souvent sur des précisions sur certains points (Pauvreté, vulnérabilité, etc.)
- **Le DD en pratique : produire et consommer autrement (MCPD)**

I. Ecoentreprise : quelques concepts fondateurs

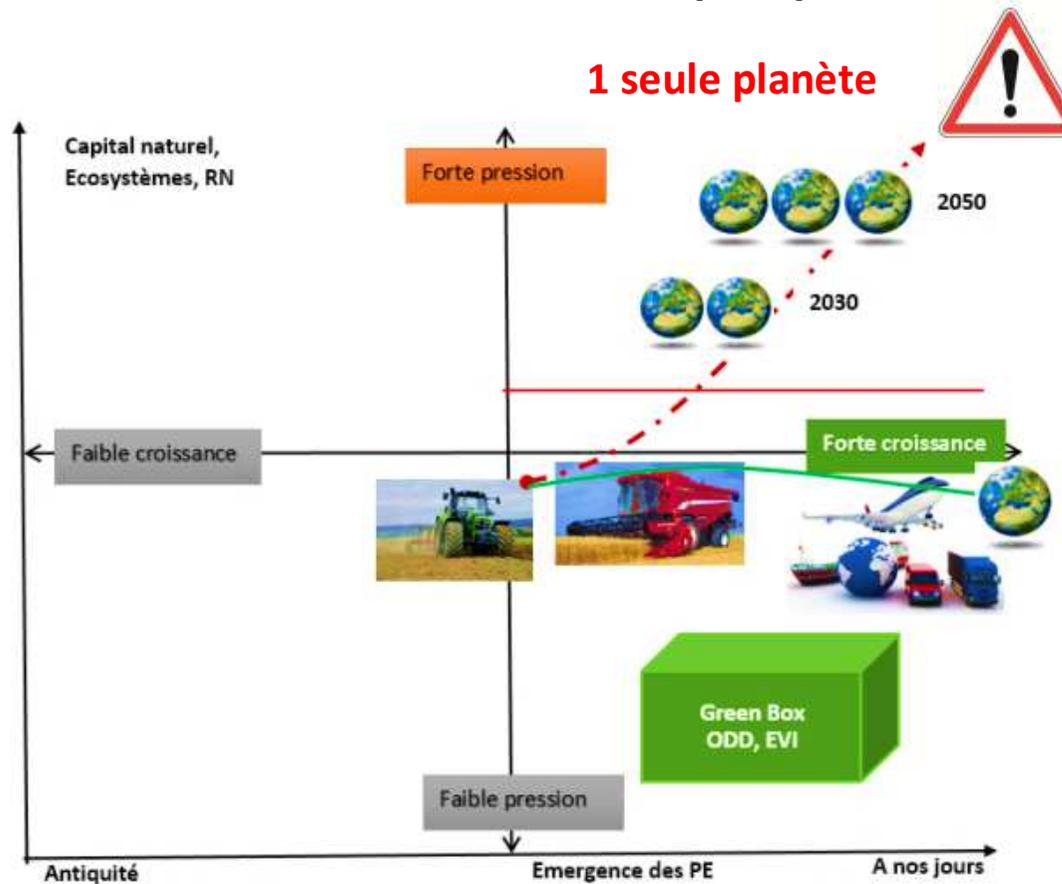
➔ Bon à savoir !

1. Comment on mesure le DD : PIB vert, IDH, Comptes environnementaux, comptes écosystémiques
2. Le DD est a plusieurs outils de mise en œuvre : Agenda 21, Agenda 2030, Agenda 2063
3. Les Nations Unies ont défini au total 17 ODD (6, 7, 9, 12, 13, 14)



I. Ecoentreprise : quelques concepts fondateurs

1.2. L'économie verte : de quoi parle-t-on (1/2)



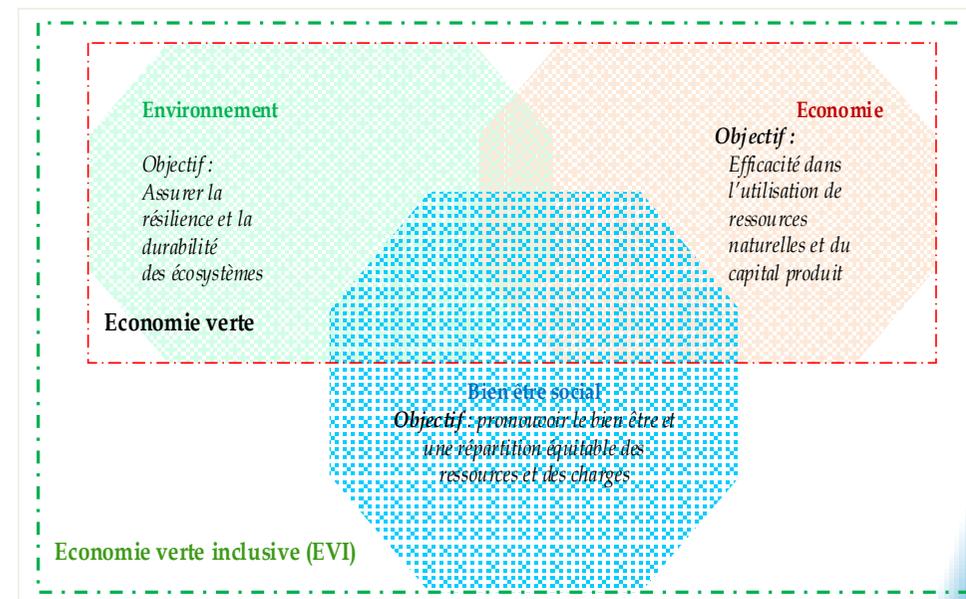
- **Economie dont la croissance n'est pas automatiquement et positivement liée à la pression sur les ressources naturelles**
- **De manière générale, Economie = Economie de l'efficience**
- **Il existe de nombreuses définition de l'économie verte**

I. Ecoentreprise : quelques concepts fondateurs

► 1.2. L'économie verte : de quoi parle-t-on (2/2)

Définition et objectifs de l'économie verte

- Dans une **économie verte**, l'environnement favorise la croissance économique sans sacrifier le bien-être humain ni la préservation de l'environnement.
- L'économie verte est également une approche orientée vers la réalisation des objectifs du développement durable (ODD), à travers les six principales composantes suivantes: (1) Énergies renouvelables ; (2) Bâtiments verts ; (3) Moyens de transport propres ; (4) Gestion des ressources en eau ; (5) Gestion des déchets, et (6) Gestion des ressources naturelles.



I. Ecoentreprise : quelques concepts fondateurs

► 1.3. L'économie bleue : de quoi s'agit-il ?

Des limites de l'EV à l'économie bleue

L'économie bleue en Afrique concerne toutes les étendues d'eau et les rives, qu'il s'agisse des océans et des mers, des côtes, des lacs, des cours d'eau et des nappes souterraines.

Elle implique une série d'activités économiques telles que **la pêche, l'aquaculture, le tourisme, les transports, la construction navale, l'énergie, la bioprospection et toutes les filières du secteur minier sous-marin** (tableau ci-contre).

Typologie des services	Filières de l'économie bleue
Récolte des ressources aquatiques vivantes (poissons, fruits de mer et crustacés, végétaux, et produits de la biotechnologie marine)	Pêche (en eaux intérieures, côtière et hauturière) Aquaculture Mariculture Recherche pharmaceutique, chimique, cosmétique, génétique
Extraction de ressources non biologiques et production de nouvelles ressources énergétiques	Exploitation minière sous-marine Gisements sous-marins d'hydrocarbures Énergies renouvelables Récolte de sel Extraction côtière de sable, gravier et autres matériaux de construction
Commerce et échanges sur les mers, les océans et les cours d'eau et leurs rivages	Transport maritime et services dérivés Infrastructures portuaires Construction et réparation navales Transport fluvial Tourisme et loisirs
Protection de l'environnement	Protection des côtes Protection de l'écosystème Protection des eaux
Valeurs culturelles et religieuses	Pratiques culturelles et religieuses
Savoir et information	Recherche biophysique, socioéconomique et politique

II. NOTIONS D'ENTREPRISE VERTE OU BLEUE

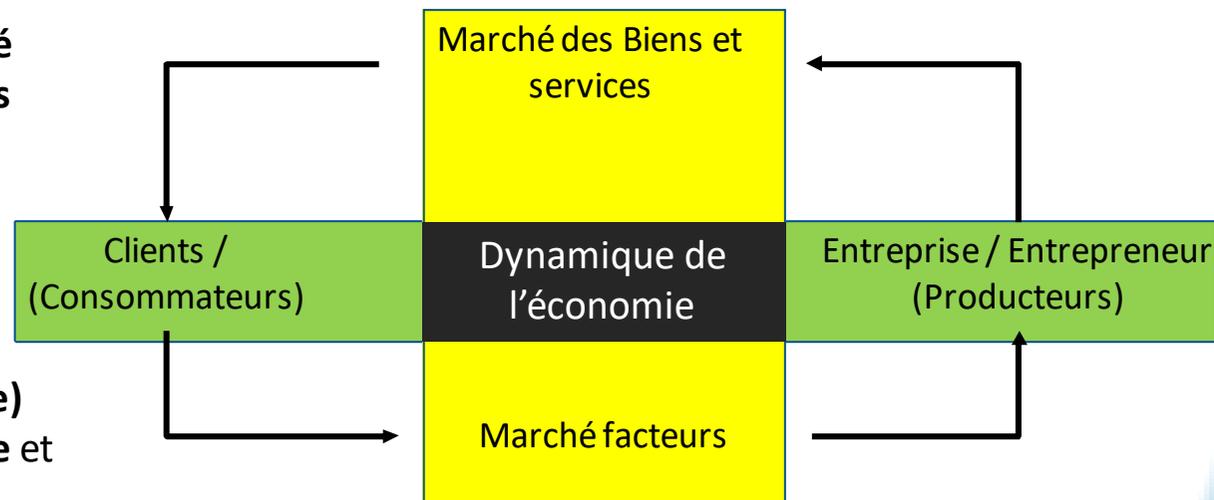
II. Notions d'entreprise verte ou bleue

► 2.1. Bref aperçu du monde de l'entreprise ?

Généralités : Qu'est ce qu'une entreprise ?

Une entreprise est une **activité** qui fournit des **biens et/ou des services en échange d'argent** ou d'autres biens et services.

Un entrepreneur est une **personne (physique ou morale)** qui **crée et/ou gère une affaire** et en **assume la responsabilité**.
L'entrepreneur fournit des biens ou des services à des particuliers ou des entreprises contre paiement.

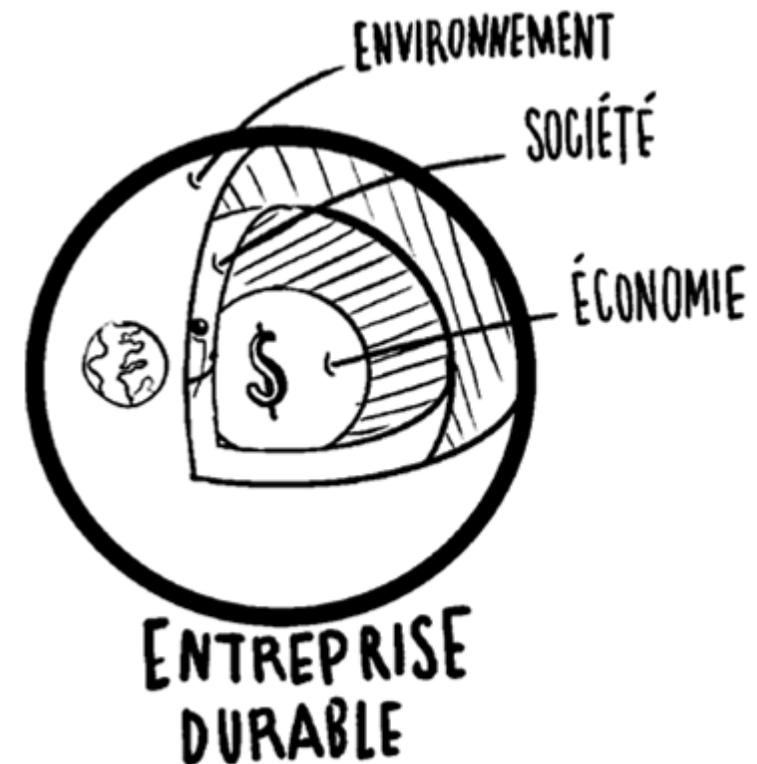


II. Notions d'entreprise verte ou bleue

► 2.2. L'entreprise verte

Définition

- **Une entreprise verte** peut être définie comme une personne morale ou physique **dont les activités respectent les 3 grands piliers du développement durable** : Autrement dit, **l'entreprise développe des solutions commerciales économiquement viables et socialement utiles pour répondre aux défis environnementaux.**
- **L'objectif principal d'un entrepreneur vert** tourne essentiellement autour de la **maximisation de la valeur ajoutée environnementale créée**, par le biais d'un **projet socialement utile** et s'appuyant sur un **modèle d'entreprise efficace.**



II. Notions d'entreprise verte ou bleue

► 2.3. L'entreprise bleue

Définition

- La notion d'entreprise bleue part du même fondement que celle de l'entreprise verte.
- Sa particularité est qu'elle se situe dans corps de métier plus précis, celui relatif notamment aux étendues d'eau et les rives, qu'il s'agisse des océans et des mers, des côtes, des lacs, des cours d'eau et des nappes souterraines.



La conservation et l'exploitation durable de la biodiversité en Haute mer

II. Notions d'entreprise verte ou bleue

2.4. Quelques éléments fondamentaux à retenir absolument

- 1) Une entreprise verte/bleue est une entreprise avant tout !
- 2) Les entrepreneurs verts/bleus doivent répondre aux besoins du marché !
- 3) L'innovation doit être le compagnon de l'entrepreneur vert/bleu à chaque étape du parcours de l'entrepreneur
- 4) Pour réussir, il faut constamment faire le lien entre les défis et les besoins et savoir déduire les demandes potentielles du marché

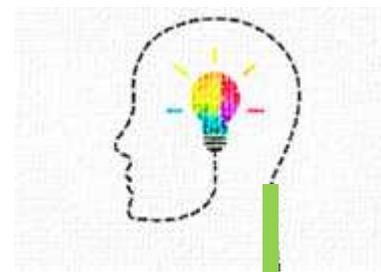
Défis environnementaux majeurs	Quelques idées pour des activités commerciales potentielles
Dépendance à l'égard des importations d'énergie, accès limité à l'énergie dans les zones reculées.	<ul style="list-style-type: none"> - Produits et services de l'énergie solaire. - Conseil en matière d'efficacité énergétique ou dispositifs permettant de réduire la consommation énergétique.
Consommation énergétique élevée pour le chauffage ou la climatisation des bâtiments.	<ul style="list-style-type: none"> - Nouveaux matériaux de construction et idées architecturales innovantes. - Radiateurs et climatiseurs à haut rendement.
Pollution des eaux et des terres provoquée par le secteur de l'industrie textile.	<ul style="list-style-type: none"> - Produits de teinture innovants verts.
Menaces à l'encontre de la biodiversité et de l'exploitation des ressources en général.	<ul style="list-style-type: none"> - Activités d'éco-tourisme (voyagistes, éco-gîtes, etc.)
Pollution urbaine et dégradation des milieux côtiers.	<ul style="list-style-type: none"> - Activités de gestion des déchets urbains.
Pollution des sols et dégradation causée par les activités agricoles.	<ul style="list-style-type: none"> - Activités agricoles biologiques (écologiques) : production et distribution.
Pollution due aux transports dans les villes.	<ul style="list-style-type: none"> - Services de covoiturage et de transports publics innovants.
Prolifération des décharges.	<ul style="list-style-type: none"> - Collecte et recyclage des déchets, afin de fournir des nouveaux produits et matériaux. - Services de conseil en éco-conception.
Gaspillage de nourriture tout le long de la chaîne d'approvisionnement.	<ul style="list-style-type: none"> - Nouvelles chaînes d'approvisionnement efficaces. - Recyclage de la nourriture gaspillée pour générer des ressources (compost, énergie, etc.).

III. CRÉER UNE ENTREPRISE VERTE OU BLEUE

III. Créer une entreprise verte ou bleue

► 3.1. Aller à la pêche de la bonne idée verte ou bleue

Trouver la bonne idée, mais comment ?



Idée

Clef 1 : Je trouve la bonne idée



1. Observer, exploiter votre environnement

2. Faites de la presse spécialisée un passe temps

3. Exploiter sa passion, les dires des autres sur vous

4. Répliquer une idée qui cartonne

5. Reprendre une entreprise ou s'associer

Schéma A

III. Créer une entreprise verte ou bleue

► 3.2. Bâtir son entreprise : les clefs pour réussir (1/11)

CLEF 2 : Savoir connecter ses compétences aux besoins de l'entreprise

Pratique simple pour cette clef

Sur une feuille, lister toutes vos compétences en partant de la plus solide. Ensuite, lister les besoins de votre entreprise. Grâce à des lignes, relier vos compétences qui concordent aux besoins identifiés

Mes compétences

----- , -----
 ----- , -----
 ----- , -----
 ----- , -----
 ----- , -----
 ----- , -----
 ----- , -----
 ----- , -----
 ----- , -----

Les besoins de l'entreprise

----- , -----
 ----- , -----
 ----- , -----
 ----- , -----
 ----- , -----
 ----- , -----
 ----- , -----
 ----- , -----



**Clef 2 : Je fonde
mes choix sur mes
compétences**

III. Créer une entreprise verte ou bleue

► 3.2. Bâtir son entreprise : les clefs pour réussir (2/11)

CLEF 3 : Connaître et se conformer aux lois et aux règlements

- Formalités d'immatriculation auprès du Tribunal du commerce ou d'une autre entité
- Lois applicables aux entreprises
- Forme juridique d'une entreprise (coopérative, société, anonyme, société anonyme à responsabilité limitée, etc.)
- Code des impôts applicable aux entreprises (selon la typologie)
- Codes déontologiques applicables aux différentes professions
- Agenda de DD du pays (Politique, stratégies, etc.)
- Code de l'environnement**
- Normes environnementales applicables aux entreprises (production, déchets, émission GES, efficacité, etc.),**
- Etc.



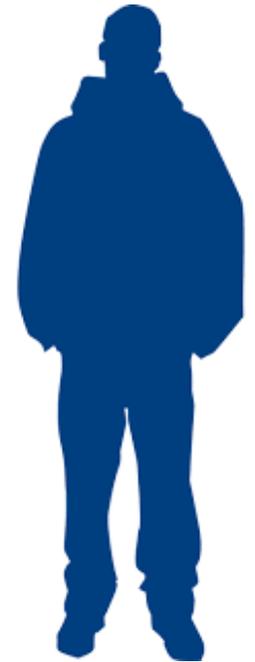
Clef 3 : Je respecte la législation

III. Créer une entreprise verte ou bleue

► 3.2. Bâtir son entreprise : les clefs pour réussir (3/11)

CLEF 4 : Définir et pratiquer une éthique de l'entreprise

- ❑ Dans de nombreux secteurs d'activité, les entreprises se sont dotées de normes éthiques (ensemble de principes généraux qui régissent les relations entre les entreprises et les clients)
- ❑ Bien que leur respect ne soit pas prescrit par la loi, ces principes contribuent à imposer une qualité de service qui distingue les meilleures entreprises et fidélise les clients
- ❑ Les bailleurs de fonds, les organismes de prêt et les clients sont très attentifs au comportement éthique des entreprises
- ❑ En tant que jeunes entrepreneurs vous pouvez fixer des normes éthiques élevées pour votre propre compte, cela permet de distinguer votre entreprise



Clef 4 : Je crée une image particulière pour mon entreprise avec des normes éthiques personnalisées

III. Créer une entreprise verte ou bleue

► 3.2. Bâtir son entreprise : les clefs pour réussir (5/11)

CLEF 5 : Trouver le lieu idéal et bien organiser son cadre de travail

Par exemple, il faut

- Bien choisir son lieu de travail
- organiser son lieu de travail pour qu'il inspire
- faire de votre cadre de travail un lieu confortable et sans danger

NB : La réponse dépend du type d'entreprise !



Clef 5 : Je fais de mon cadre de travail un lieu confortable qui inspire et sans danger

III. Créer une entreprise verte ou bleue

► 3.2. Bâtir son entreprise : les clefs pour réussir (6/11)

CLEF 6 : Bien comprendre le marché : Modèle d'Affaires

Clef 6 : J'organise mieux mes idées en partant d'un modèle d'affaires réduit

Nom du projet d'entreprise :		Promoteur :		Date.../...../20XX	
Qui sont mes concurrents ? 			A quels besoins mon entreprise répond ? 		
Partenaires stratégiques ? 	Activités ? 	Valeur ajoutée de mon entreprise ? 	Relation client ? 	Segment de clients ? 	
	Où trouver de l'argent ? 		Communication/distribution ? 		
Structure des coûts ? 			Mes revenus 		

III. Créer une entreprise verte ou bleue

► 3.2. Bâtir son entreprise : les clefs pour réussir (8/11)

CLEF 7 : Faire une bonne évaluation de la demande

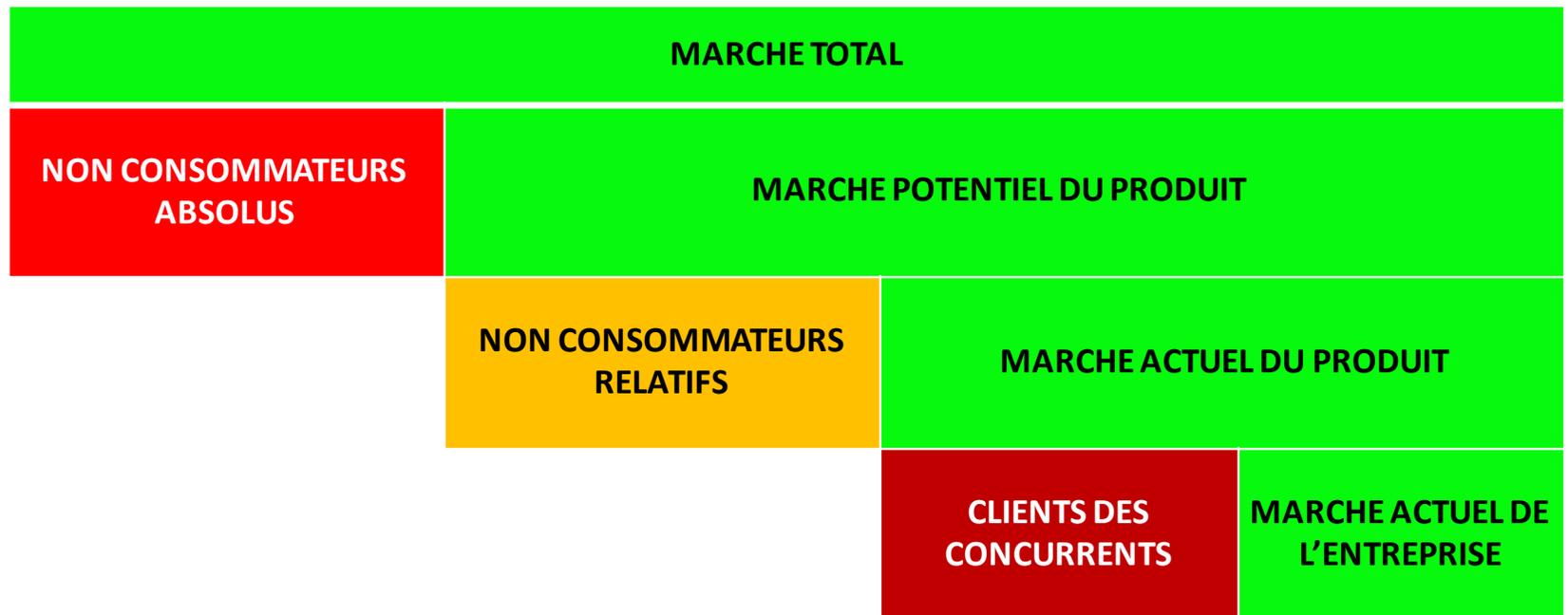
- Une étape essentielle pour faire de bons choix, consiste à réaliser une **étude de marché** et une **étude de faisabilité** pour évaluer la demande
- Ne pas accorder assez d'importance à cette étape, pourrait faire **perdre du temps et de l'énergie**, ou pire encore, un risque d'**investissement à perte**
- Evaluer la demande** équivaut à **répondre aux questions suivantes** :
 - Combien sont les consommateurs de votre produit "vert/Bleu" ?
 - Quels sont leurs besoins et leurs attentes ?
 - Quelle est la fréquence de consommation des produits ou des services concernés (*Données INS, Commerce, DEP, Economie, etc.*) ?
 - Quel est le budget consacré et les évolutions de la consommation ces dernières années (*Données INS, Commerce, DEP Economie, etc.*) ?



Clef 7 : J'évalue de manière réaliste la demande

III. Créer une entreprise verte ou bleue

► 3.2. Bâtir son entreprise : les clefs pour réussir (9/11)



III. Créer une entreprise verte ou bleue

► 3.2. Bâtir son entreprise : les clefs pour réussir (9/11)

CLEF 8 : Savoir bien évaluer les coûts

- Le fonctionnement d'une entreprise implique **des charges fixes** à ne surtout pas omettre.
- Les **prévisions financières** sont très **importantes** parce qu'elles permettent de savoir si le **projet** est réellement **réalisable** et de **vérifier la viabilité de l'entreprise** en se basant sur des données précises et détaillées.
- C'est pourquoi **avant de se lancer**, il est **fondamental** de bien **évaluer les différentes charges** auxquelles on doit faire face.



Clef 8 : J'évalue bien les coûts de mon entreprise

Eau	Electricité	Salaires	Charges sociales	Impôts et taxes	Pub et annonces
Matières premières	Coûts légaux	Location de bâtiment			

III. Créer une entreprise verte ou bleue

► 3.2. Bâtir son entreprise : les clefs pour réussir (11/11)

CLEF 9 : Savoir fixer les prix

- Une **marge bénéficiaire raisonnable** permet à l'entreprise de poursuivre et même développer son activité.
- Pour fixer le prix de vente d'un produit ou d'un service, il faut tenir compte des grands éléments suivants :
 - ✓ Le coût de production (y compris votre propre salaire)
 - ✓ Les frais généraux
 - ✓ Le bénéfice

$$\begin{array}{ccccc} & & \text{PRIX DE VENTE} & & \\ & & \text{=} & & \\ \text{COÛT DE PRODUCTION} & + & \text{FRAIS GÉNÉRAUX} & + & \text{BÉNÉFICE} \end{array}$$



Clef 9 : Je fixe des prix qui gagnent

III. Créer une entreprise verte ou bleue

► 3.3. Premiers pas dans le monde de l'entreprise (1/3)

CLEF 10 : S'armer avec un bon plan d'affaires

- Le **plan d'affaires** est un document utile pour résumer les aspirations de l'entrepreneur, obtenir les autorisations légales et mobiliser les ressources nécessaires pour créer l'entreprise.
- Le plan d'affaires est nécessaire pour :
 - ✓ Obtenir des pouvoirs publics locaux ou de la chambre de commerce l'autorisation de créer une entreprise
 - ✓ Convaincre les organismes de financement d'accorder des crédits
 - ✓ Louer un espace pour loger l'entreprise
 - ✓ Convaincre des partenaires commerciaux
 - ✓ De fournir du matériel, des marchandises ou des services, etc.

Clef 10 : Je fais du plan d'affaires ma première arme pour convaincre

III. Créer une entreprise verte ou bleue

► 3.3. Premiers pas dans le monde de l'entreprise (2/3)

Exemple : bref aperçu du contenu du plan d'affaires

- La page de titre (dénomination proposée)
- Pour l'entreprise, nom de l'entrepreneur,
- Adresse et autres coordonnées)
- L'objet résumé de l'entreprise
- Un sommaire
- La structure de l'entreprise projetée
- Le produit ou le service que l'on entend vendre
- Un plan marketing (fondé sur une Étude de marché)
- Un plan de financement
- Le retour sur investissement escompté
- D'autres documents d'appui, tels que Lettres de recommandation, documents, attestant les études et la formation suivies

III. Créer une entreprise verte ou bleue

➤ 3.3. Premiers pas dans le monde de l'entreprise (3/3)

CLEF 11 : Réussir mon lancement grâce à un plan de communication-lancement

Répondre aux questions essentielles suivantes

- ✓ Quels sont les objectifs de communication ?
- ✓ Quelle est la cible ?
- ✓ Quel est le message ?
- ✓ Quel est le positionnement de l'entreprise par rapport à ses concurrents ?
- ✓ De quelle image bénéficie-t-elle ?



Clef 11 : Je définis une communication gagnante

III. Créer une entreprise verte ou bleue

► 3.4. Mobiliser les ressources : où et comment ?

Les fonds de démarrage peuvent être mobilisés à partir de différentes sources

- Épargne personnelle
- Fonds apportés par les amis ou la famille
- Organisation coopérative locale
- Consortium financier local
- Organisme de microcrédit
- Services postaux
- Caisses d'épargne
- Banques, etc.



IV. MANAGEMENT

IV. Management

► 4.1. Comment gérer mon argent ?

Pour bien gérer son argent, il faut respecter un certain nombre de règles

Règles simples :

- ✓ Séparer bénéfices et chiffre d'affaire
- ✓ Séparer autant que possible les biens de l'entreprise et les biens personnels

Règles de gestion conventionnées

- Mettre en place une comptabilité complète, même si elle est simple au départ (Compte de résultat, Tableaux de trésorerie, bilan, etc.)
- Respecter le système comptable officiel correspondant à son secteur d'entreprise (normes)



IV. Management

► 4.2. Comment gérer mon personnel ?

Pour mieux gérer son personnel, respecter un certain nombre de règles

Avant l'embauche :

- ✓ Se rassurer d'avoir bien identifié le mode de gestion le plus adéquat (gestion interne ou externalisée)
- ✓ Se rassurer d'avoir défini clairement les postes et les tâches
- ✓ Au début, il est possible de compter sur ces amis ou sa famille, mais, très vite, il faut fixer clairement les règles de gestion

Après l'embauche

- Se rassurer de créer un bon cadre de travail (Eclairage, Espace suffisant, Sécurité, Ventilation, etc.)



Conclusion

- ➔ Réussir la création de son entreprise, c'est réussir une combinaison intelligente des éléments de cette image



JE VOUS REMERCIE



Gountiédi D. Lankoandé,
Enseignant/Chercheur à l'Université de Koudougou - Burkina Faso
Groupe de Recherche et d'Analyse Appliquées pour le Développement (GRAAD_Burkina)
damien.lankoande@graadburkina.org | damien.lankoande@gmail.com
www.graadburkina.org